

УТВЕРЖДЕНО

Наблюдательным советом
Муниципального автономного
дошкольного образовательного
учреждения Детский сад № 157
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

Протокол заседания наблюдательного
совета № 1 от 27.01.23 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ

в Положение о закупке товаров, работ, услуг Муниципальным автономным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 157 городского округа город Уфа Республики Башкортостан

1. В целях приведения Положения о закупке товаров, работ, услуг Муниципальным автономным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 157 городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствие с постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 23 января 2023 года № 57 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19.09.2022г. № 1581 «Об утверждении Типового положения о закупке товаров, работ, услуг муниципальными бюджетными учреждениями, муниципальными автономными учреждениями, муниципальными унитарными предприятиями городского округа город Уфа Республики Башкортостан» внести следующие изменения:

1.1. Часть 1 статьи 11 изложить в следующей редакции:

«1. Участником закупки является любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, за исключением физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

1.2. Пункт 1.1. части 1-статьи 42 изложить в следующей редакции: «Закупка на сумму, не превышающую 600 000,00 (шестьсот тысяч) рублей.».

1.3. В пункте 1.12. части 1 статьи 42 предложение: «При этом годовой объем не должен превышать 40 процентов от совокупного годового объема закупок Заказчика.» исключить.

1.4. Пункт 1.13.36. части 1 статьи 42 исключить.

1.5. Часть 1 статьи 42 дополнить пунктами 1.18. – 1.19. следующего содержания:

«1.18. Заключение договора на организацию питания.

1.19. Осуществление закупки транспортных услуг, а также дополнительных услуг, связанных с их обеспечением в случае необходимости перевозки учащихся образовательных учреждений до места учебы и обратно.».

1.6. Статью 43 изложить в следующей редакции:

«Статья 43 Порядок проведения закупки у СМСП по принципу «электронного магазина»

1. Закупка у СМСП по принципу «электронного магазина» осуществляется в электронной форме с использованием электронной площадки, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Законом № 223-ФЗ (далее по тексту настоящего пункта — электронная площадка), при этом цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей.

2. Закупка в электронном магазине может быть осуществлена одним из следующих способов:

1) Ценовой запрос для СМСП - процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при которой заказчик размещает в электронном магазине сведения о потребности в товарах, работах, услугах, а поставщики (исполнители, подрядчики) представляют свои предложения о цене. Договор заключается с поставщиком (исполнителем, подрядчиком), предложившим лучшие условия исполнения договора по цене.

2) Отбор ofert для СМСП - процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), согласно которой поставщики (исполнители, подрядчики) размещают в электронном магазине свои предложения о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, а заказчик, при наличии потребности в соответствующих товарах, работах, услугах, заключает договор с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), имеющим лучшее ценовое предложение, соответствующее потребности заказчика.

3) Отбор ценовых ofert для СМСП - процедура выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при которой заказчик размещает в электронном магазине сведения о потребности в товарах, работах, услугах, а поставщики (исполнители, подрядчики) представляют свои предложения о цене. Договор заключается с поставщиком (исполнителем, подрядчиком), предложившим лучшие условия исполнения договора по цене и иным сведениям (критерии оценки при наличии).

3. Извещение о закупке, документация о закупке, проект договора в рамках проведения неконкурентной закупки не формируются.

4. Обоснование НМЦД при осуществлении закупок в электронном магазине Заказчик осуществляет любым методом, предусмотренным в Положении о закупках, и утверждает приказом руководителя.

5. В случае если порядок осуществления закупки у СМСП по принципу «электронного магазина» не соответствует порядку проведения такого вида закупок, предусмотренному регламентом работы электронной площадке, применяется порядок проведения закупок, предусмотренный регламентом работы электронной площадки, в части, не противоречащей требованиям Закона № 223-ФЗ и постановлению Правительства РФ от 11.12.2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Положение об особенностях участия СМСП в закупке).

6. По итогам неконкурентной закупки заказчик вправе заключить договоры с несколькими участниками такой закупки, если соответствующее право и порядок определения условий договора с каждым из участников установлены в документации о конкурентной закупке.».

1.7. В части 3 статьи 43.1 слова «,в том числе транспортные» исключить.

1.8. Дополнить раздел 7 статьей 43.3. следующего содержания:

«Статья 43.3. Проведение отбора ценовых ofert для СМСП в электронном магазине.

1. При необходимости закупки товаров, работ, услуг заказчик формирует отбор ценовых ofert, который размещается в электронном магазине, не менее чем за 1 рабочий день до окончания приема ценовых предложений.

Отбор ценовых ofert может содержать указание на марки, модели, наименования товара, производителя. Предоставление эквивалентных товаров, работ, услуг не допускается.

2. Сформированный отбор ценовых ofert может содержать:

- 1) предмет отбора ценовых ofert;
- 2) описание закупаемого товара, его функциональных, количественных, качественных характеристик, потребительских свойств, описание закупаемых работ, услуг, их количественных и качественных характеристик;
- 3) место, условия и сроки поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 4) начальную (максимальную) цену договора;
- 5) форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;
- 6) требования к участнику закупки из числа СМСП;
- 7) иные сведения (критерии оценки при наличии).

3. Оценка заявок на участие в отборе ценовых ofert осуществляется заказчиком в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены в закупке.

Критериями оценки заявок на участие в отборе ценовых ofert могут быть:

- 1) цена;
- 2) качественные и (или) функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, качество работ, услуг;
- 3) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 4) деловая репутация участника закупок;
- 5) наличие у участника закупок производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов, необходимых для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 6) квалификация участника закупки;
- 7) квалификация работников участника закупки;
- 8) иные критерии.

В отборе ценовых ofert Заказчик должен указать не менее двух критериев из предусмотренных настоящей статьи, причем одним из этих критериев должна быть цена.

Для каждого критерия оценки в отборе ценовых ofert устанавливается его значимость. Совокупная значимость выбранных критериев должна составлять 100 процентов.

Критерии оценки могут подразделяться на подкритерии (показатели). Суммарное значение веса всех подкритериев одного критерия (при наличии) должно составлять 100 процентов.

Порядок оценки заявок по установленным критериям, формулы расчета рейтинга заявки (при наличии) указываются в закупке.

4. Участники, предоставляя ценовые предложения, выражают свое согласие с условиями проведения процедуры закупки, а также выражают свое согласие поставить товары, оказать услуги, выполнить работы в соответствии с требованиями, указанными в отборе ценовых ofert. Ценовое предложение участника является окончательным и включает в себя все налоги и расходы.

5. Заказчик вправе отказаться от проведения отбора ценовых ofert в любое время, до заключения договора. Заказчик не несет при этом никакой ответственности перед любыми физическими и юридическими лицами, которым такое действие может принести убытки. Соответствующее уведомление размещается в электронном магазине.

Заказчик вправе не учитывать ценовое предложение участника, а также отказаться от заключения договора с участником, информация о котором включена в реестры недобросовестных поставщиков.

6. Заказчик формирует отбор ценовых ofert средствами электронного магазина.

7. Перед подачей ценового предложения лица, желающие принять участие в отборе ценовых ofert, должны пройти процедуру регистрации участника в электронном магазине, в соответствии с регламентом работы электронного магазина.

8. Участники предоставляют через электронный магазин ценовые предложения и иные сведения (при наличии), заказчику до окончания срока приема предложений, указанного в отборе ценовых ofert.

9. Оператором электронного магазина подбираются из состава предварительных предложений участником закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги (оферты), соответствующие условиям, указанным в заказе.

10. Лучшим признается ценовая оферта, которая содержит лучшее условие (ценовое предложение и иные сведения (при наличии) согласно требованиям Заказчика. Соответствующая информация указывается в электронном магазине.

При проведении закупки по принципу «электронного магазина» протокол проведения отбора ценовых ofert формируется оператором электронной площадки и подписывается усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заказчика. Такой протокол должен содержать дату подведения итогов, идентификационные номера заявок и информацию о принятых решениях, обоснование решения об отклонении заявки на участие в закупке (в случае принятия такого решения).

11. Заказчик, в случае принятия решения о заключении договора по итогам отбора ценовых ofert направляет проект договора для подписания участнику, чье предложение признано лучшим. Заказчик вправе запросить иные необходимые для заключения договора документы, а участник обязан их предоставить вместе с подписанным со своей стороны договором. Договор заключается на условиях, указанных в отборе ценовых ofert, предложении участника, чье предложение было признано лучшим. В случае наличия разногласий по проекту договора, направленному заказчиком, участник такой закупки вправе направить протокол разногласий с указанием замечаний к положениям проекта договора, не соответствующим закупке и своему предварительному предложению (оферте), с указанием соответствующих положений данных документов (в случае если направление такого протокола предусмотрено регламентом работы электронного магазина). Заказчик рассматривает протокол разногласий и направляет участнику такой закупки, доработанный проект договора либо повторно направляет проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания.

12. Участник, чье предложение признано лучшим, должен подписать договор и направить его заказчику вместе с документами, указанными в части

11 настоящей статьи, в срок, указанный заказчиком.

13. Если подписанный договор и требуемые в соответствии с частью

11 настоящей статьи документы не представлены в срок, заказчик вправе заключить договор с участником, сделавшим предпоследнее наилучшее предложение о цене договора.

14. Отбор ценовых ofert является несостоявшимся в случае, если при проведении отбора ценовых ofert участниками не представлено ни одного предложения.

15. Если отбор ценовых ofert не состоялся, заказчик вправе объявить новый отбор ценовых ofert, изменив при этом условия исполнения договора (при необходимости) или заключить договор иным способом.

16. Заказчик вправе отказаться от проведения отбора ofert в любое время, до заключения договора. Заказчик не несет при этом никакой ответственности перед любыми

физическими и юридическими лицами, которым такое действие может принести убытки. Соответствующее уведомление размещается в электронном магазине.

Заказчик вправе не учитывать предложение участника, а также отказаться от заключения договора с участником, информация о котором включена в реестры недобросовестных поставщиков.».

Остальные пункты Положения оставить без изменений.